



Как да подготвим Онлайн магазина за органичен трафик в Google.gr

About Serpact

- Над 80 международни сертификата
- Над 40 лекции в България
- Над 10 лекции в чужбина
- Над 15 годишен професионален опит
- Повече от 20 в български и международни медии
- Единствената българска SEO агенция с презентация на официално събитие на Google
- Единствената SEO агенция с акредитация в Stone Temple
- Единствената българска агенция победител на European Search Awards

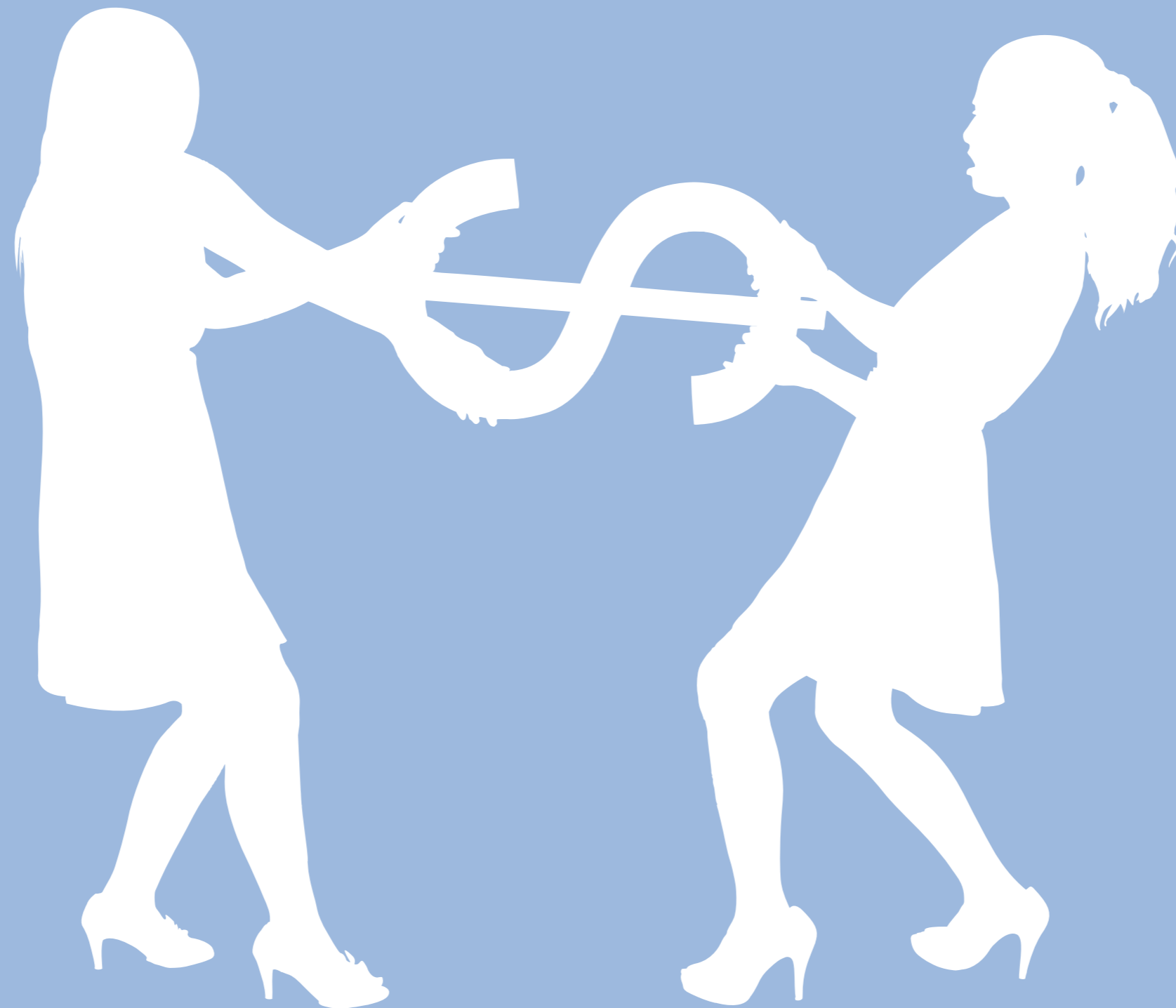


European Search Awards winner



Проучване на пазара

Как да разберем кои са основните ни конкуренти?



Купете си информацията



Купете си информация

Купете си информацията



Купете си информация



Къде да направим проучване



Купете си информация



Къде

Направете проучване на трафика с инструменти



Купете си информация



Къде



Направления проучване на трафика с SimilarWeb



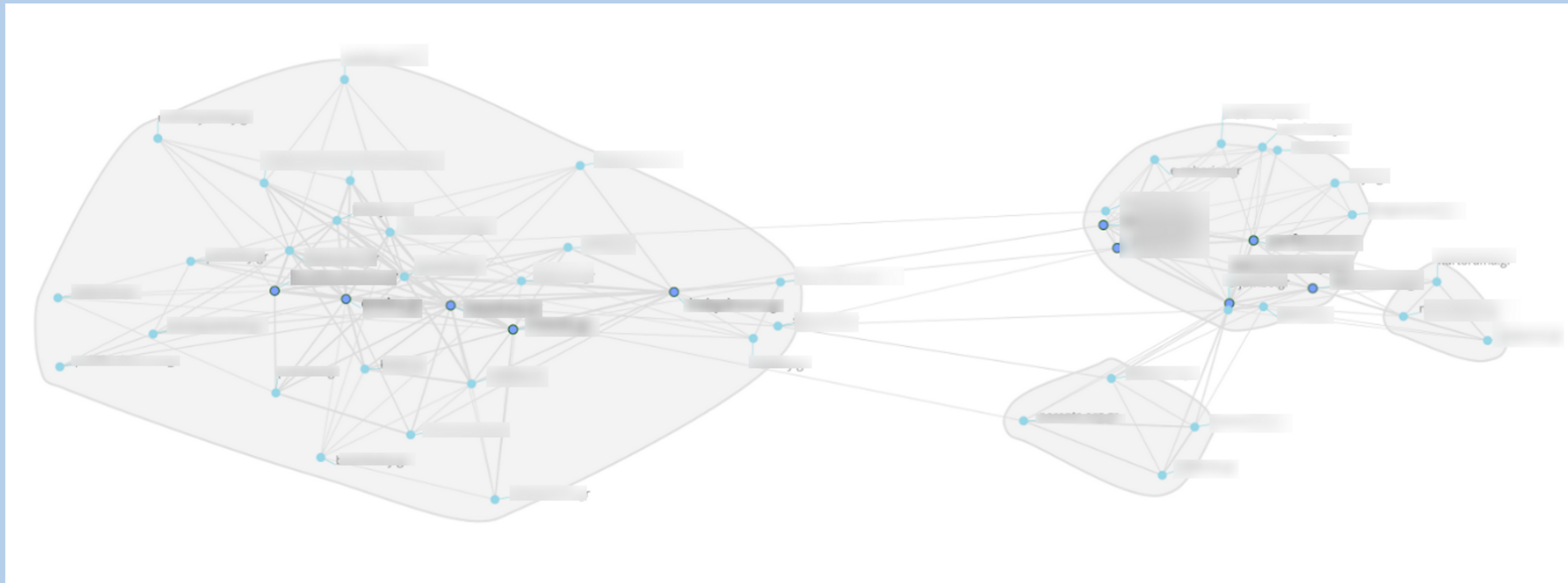
Направления проучване на трафика с SimilarWeb



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Website	Segment	Monthly Visits	Monthly Unique Visitors	Avg. Visit Duration	Pages / Visit	Bounce Rate %	Traffic share					
							Desktop %	Mobile %	Direct %	Email %	Refferals %	Social %
e...p.gr		1 619 000	734 400	00:07:58	9,64	29,96	32,23	67,77	17,12	1,12	0,71	2,53
p...s.gr		297 860	165 810	00:04:48	8,22	35,86	37,55	62,45	17,80	1,58	14,08	3,34
s.gr		148 217	86 906	00:04:06	14,54	37,08	36,49	63,51	9,65	0,96	15,95	2,91
p...p.gr		128 876	58 424	00:05:18	6,74	36,97	31,69	68,31	12,69	0,70	0,70	8,54
p...s.gr		118 289	59 902	00:04:18	5,40	45,73	39,25	60,75	19,29	2,98	29,68	2,92
p...l.gr		80 769	41 559	00:03:18	3,93	55,57	38,36	61,64	21,05	3,09	36,32	4,44
l.gr		74 623	36 430	00:02:51	3,22	52,92	32,13	67,87	14,50	6,73	33,56	4,25
l.gr		63 393	24 553	00:04:22	7,81	39,15	21,53	78,47	20,84	0,00	13,13	10,18
l.gr		62 854	21 062	00:06:42	7,45	44,77	39,35	60,65	48,84	0,37	22,27	5,73
k...l.gr		61 372	24 627	00:03:47	3,32	54,84	30,67	69,33	23,98	0,74	21,37	5,61
				00:04:45	3,32	43,29	33,93	66,08	20,58	1,83	18,78	5,05

Marketing Mix %						Audience						
Organic search			Paid search %	Display network %	Gender Distribution %		Age Distribution %					
Brand search %	Non brand search %	Total search traffic			Male %	Female %	18-24 %	25-34 %	35-44 %	45-54 %	55-64 %	65+ %
72,51	27,49	77,00	1,51	0,01	33,22	66,78	12,05	41,79	26,60	10,04	5,52	4,00
63,32	36,68	44,68	17,65	0,87	39,18	60,82	9,36	40,98	29,92	10,28	5,31	4,13
54,25	43,75	52,40	17,54	0,59	38,31	61,69	11,03	40,82	28,22	10,49	5,34	4,09
59,07	40,93	77,37	0,00	0,00	27,40	72,60	5,92	48,06	31,77	7,37	4,03	2,82
38,78	61,22	45,13	0,00	0,00	37,93	62,07	8,13	41,66	31,67	9,98	5,00	3,56
19,48	80,52	12,95	21,51	0,64	42,43	57,57	10,04	41,71	30,77	9,54	4,52	3,42
28,23	71,77	34,08	3,77	3,11	37,76	62,24	7,34	43,85	30,75	9,24	4,98	3,68
73,87	26,13	40,29	15,56	0,00	26,21	73,79	5,56	51,69	31,02	6,08	3,23	2,41
27,54	72,46	19,18	3,61	0,00	31,82	68,18	6,25	47,20	31,52	7,53	4,26	3,24
13,96	86,04	45,53	2,77	0,00	30,06	69,94	6,27	48,85	30,69	7,31	3,91	2,97
45,10	54,70	44,86	8,39	0,52	34,43	65,57	8,20	44,66	30,29	8,79	4,61	3,43

Направления проучване на трафика с SimilarWeb



Направления проучване на трафика с SimilarWeb



Shipping fee	Free Shipping Over	Shipping fee in BGN	Free shipping over in BGN
3,99	50,00	7,82	98,00
3,00	49,00	5,88	96,04
4,99	40,00	9,78	78,40
5,60	50,00	10,98	98,00
3,00	40,00	5,88	78,40
3,00	49,00	5,88	96,04
3,00	49,00	5,88	96,04
5,00	40,00	9,80	78,40
7,44	50,00	14,58	98,00

Може да изтеглите таблицата от тук: serp.ac/z7z

Направления проучване на трафика с SEMrush

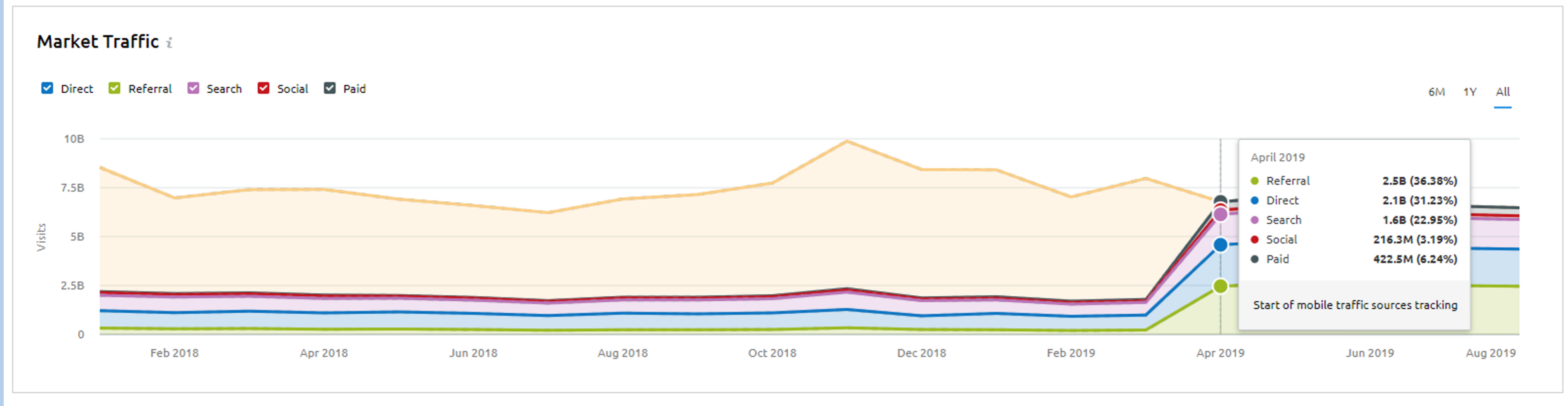


Направления проучване на трафика с SEMrush



Marketer Explorer:

Market overview based on 441,702 domains



Направления проучване на трафика с SEMrush



Marketer Explorer:

In-Market Audience Interests ⁱ

Aug, 2019

Shopping > Apparel > Women's Clothing



Shopping > Apparel > Men's Clothing



Beauty & Fitness > Fashion & Style > Fashion Designers & Collections



Shopping > Apparel > Casual Apparel



Shopping > Apparel > Outerwear

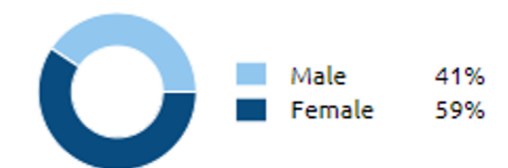


Shopping > Discount & Outlet Stores

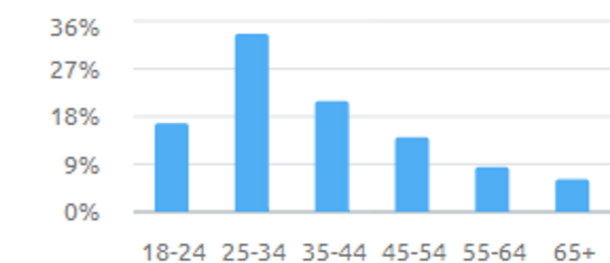


Market Audience Gender ⁱ

Aug, 2019



Market Audience Age ⁱ



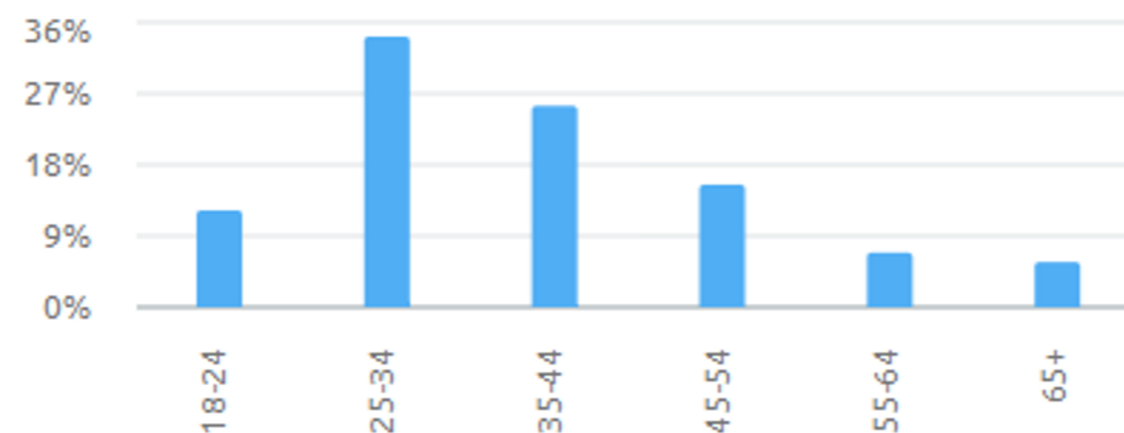
Направете проучване на трафика с SEMrush



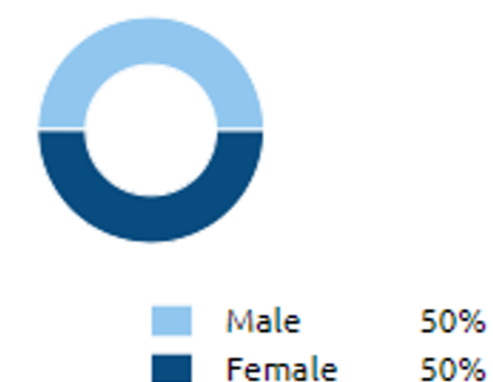
SEMrush

Marketer Explorer:

Domain Audience Age ⁱ



Domain Audience Gender ⁱ



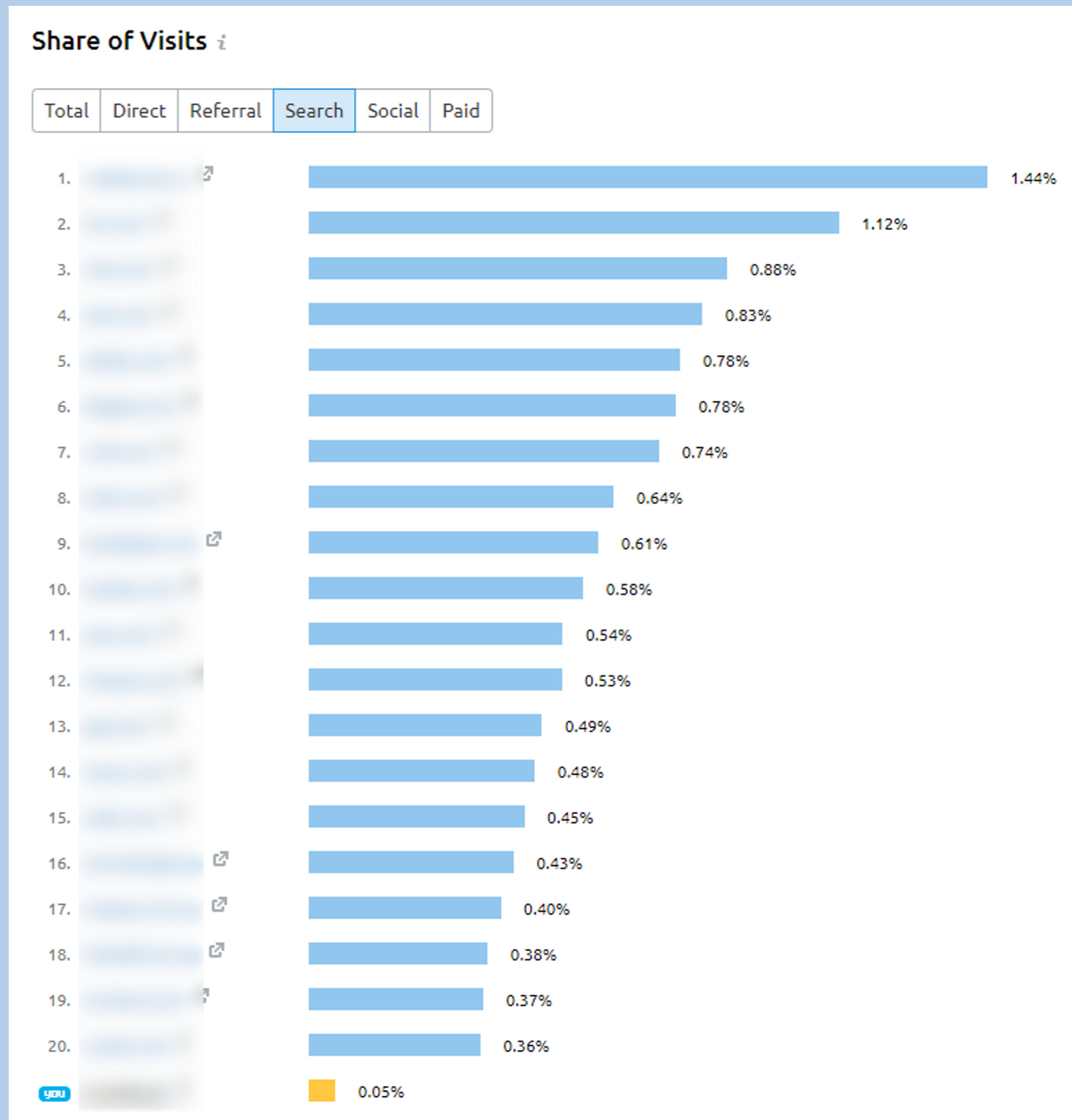
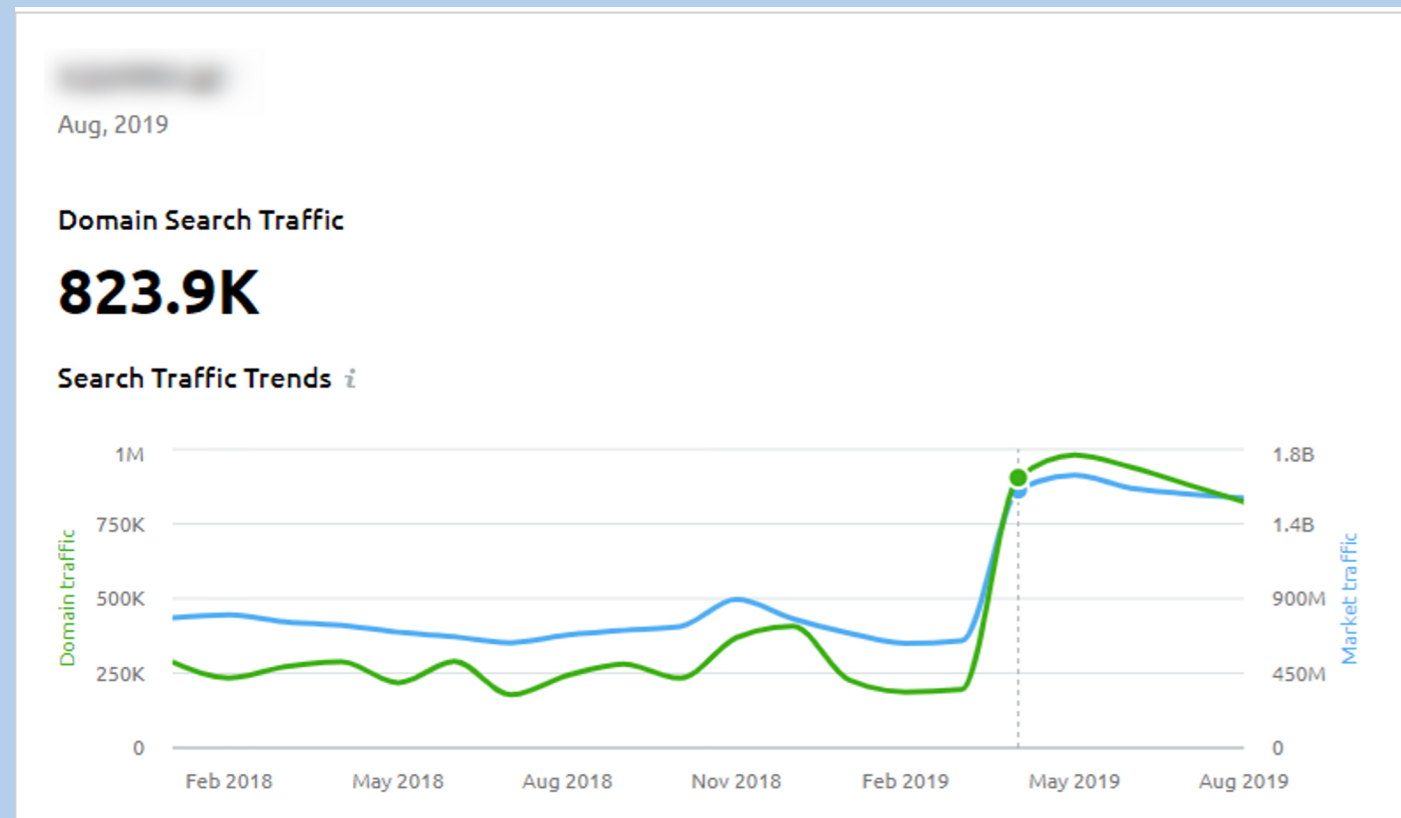
Domain Traffic Sources ⁱ



Направете проучване на трафика с SEMrush



Marketer Explorer:



Направете проучване на трафика с SEMrush



Traffic Analytics:

Dashboard > Traffic Analytics

Traffic Analytics: [blurred]

Historical data: August 2019 | Location: All Regions | Devices: All devices | Estimated accuracy: [progress bar]

[Traffic Overview](#) | Audience Overlap | Traffic Sources | Top Landing Pages **BETA** | Geo Distribution | Destination Sites | Subdomains

Benchmark your website against competitors

[blurred] Competitor **Compare** + Add 3 competitors

Visits	Unique Visitors	Pages / Visit	Avg. Visit Duration	Bounce Rate
Aug 2019	Aug 2019	Aug 2019	Aug 2019	Aug 2019
1.9M +0.89%	881.1K -2.08%	8.35 +31.18%	10:21 +37.09%	38.09% +2.97%

Направления Semantic KWR Timeline



Купете си информация



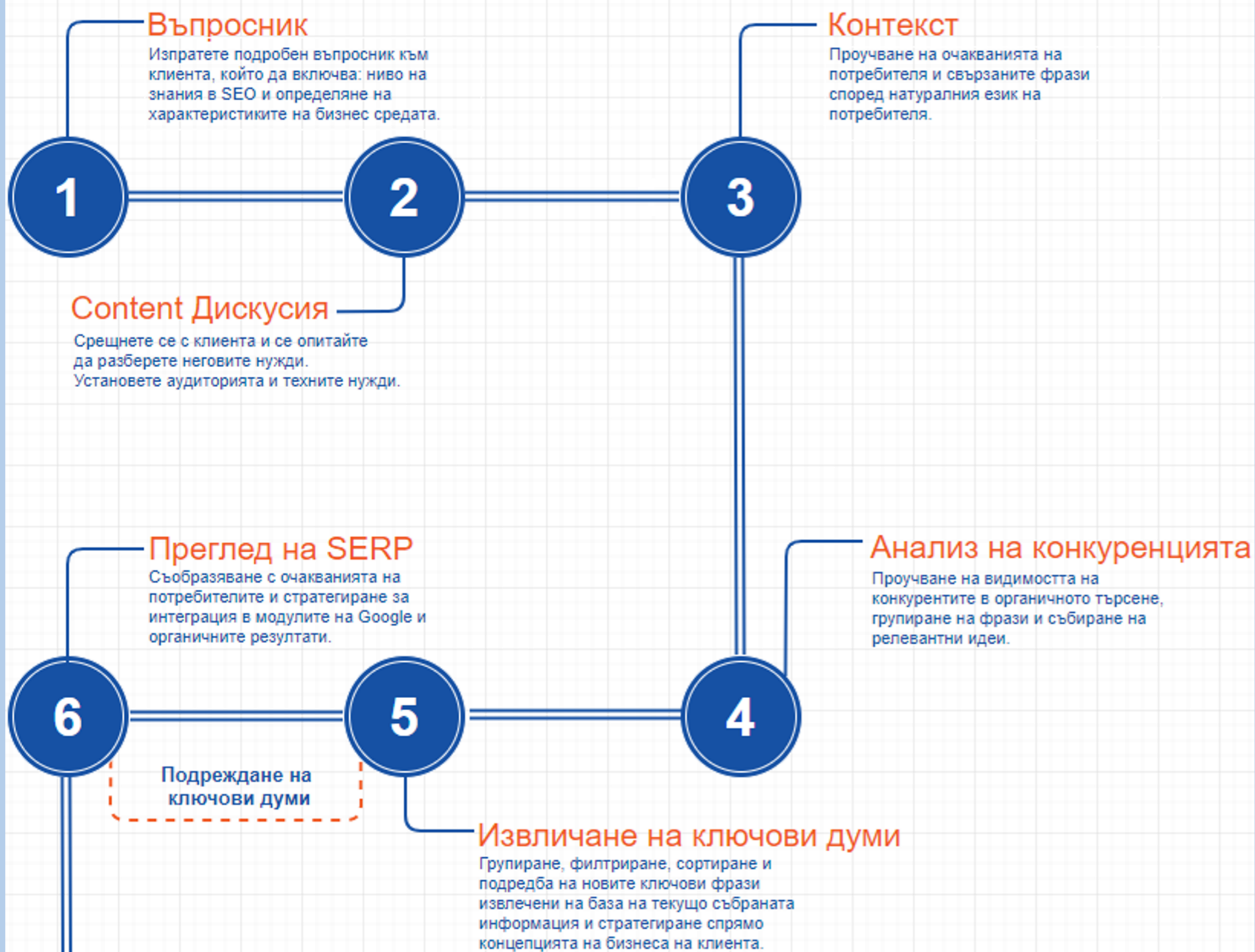
Къде



Направления Semantic KWR Timeline

Направете Semantic KWR Timeline

Semantic Keywords Research Timeline



Направления Semantic KWR Timeline

Въпросник

-
- **Изпратете подробен въпросник, който да включва:**
- - ниво на знания в SEO
- - определяне на характеристиките на бизнес средата



Направления Semantic KWR Timeline

Content
Дискусия

- •
- Срещнете се с клиента и се опитайте да разберете неговите нужди. Установете аудиторията и техните нужди.



Направления Semantic KWR Timeline

- Проучване на очакванията на потребителя и свързаните фрази според натуралния език на потребителя в уеб.

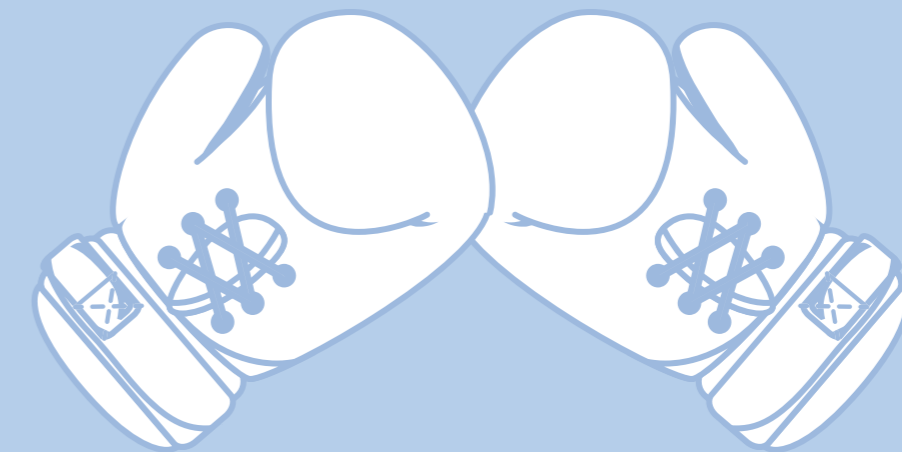
Контекст



Направления Semantic KWR Timeline

Анализ на
конкуренцията

- Проучване на видимостта на конкурентите в органичното търсене, групиране на фрази по класификатори от различен тип и събиране на релевантни идеи.



Направления Semantic KWR Timeline

Извличане на
ключови думи

- Групиране, филтриране, сортиране и подредба на новите ключови фрази извлечени на база на текущо събраната информация и стратегиране спрямо концепцията на бизнеса на клиента.



Направления Semantic KWR Timeline

Преглед на
SERP

- Съобразяване с очакванията на потребителите и
- стратегиране за интеграция в модулите на
- Google и органичните резултати.



Направления Semantic KWR Timeline

Извличане на
въпроси

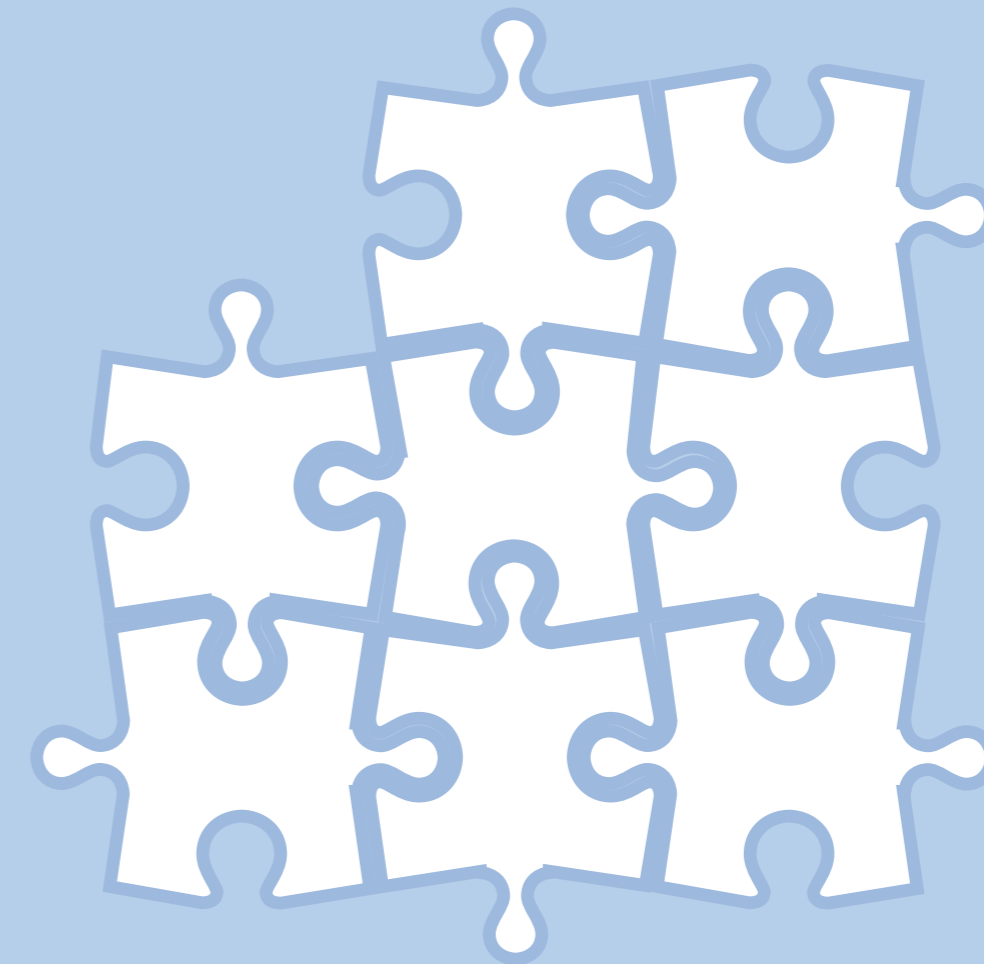
- Проучване на въпросите към които може да бъде подаден директен отговор под формата на съдържание. Проучване на предходните, текущите и следващите свързани въпроси.



Направления Semantic KWR Timeline

Семантични
фрази

-
- Събиране и организиране на свързани фрази.
-
-



Направления Semantic KWR Timeline

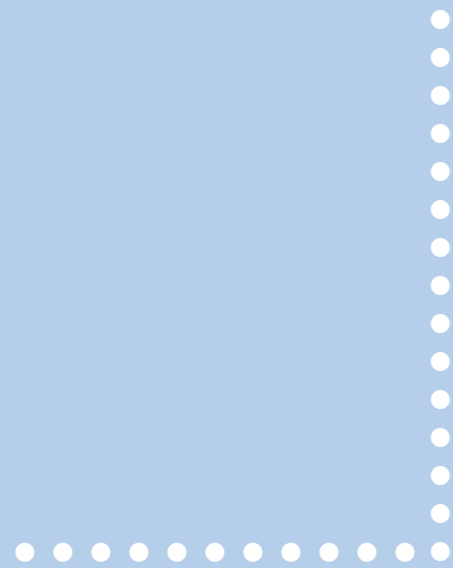
Организация

-
- Групиране и сортиране спрямо целите на бизнеса
- обвързани спрямо очакванията на потребителя.
-
-

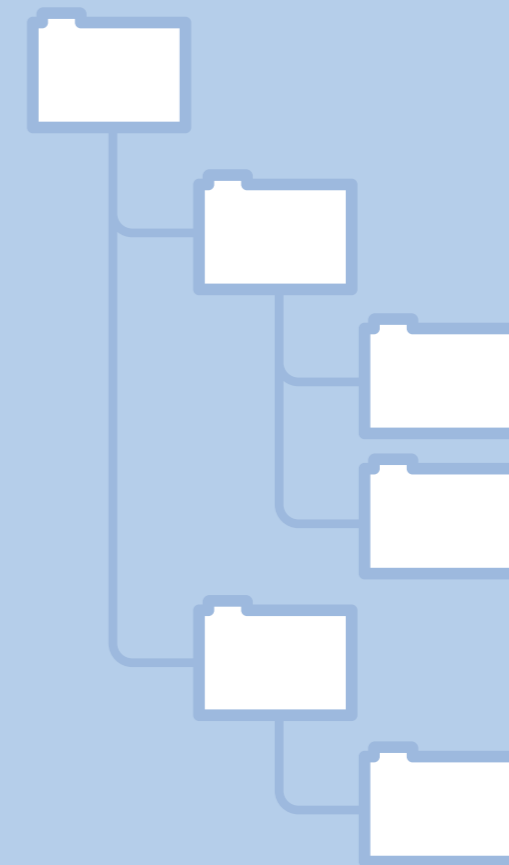


Направления Semantic KWR Timeline

Мапинг



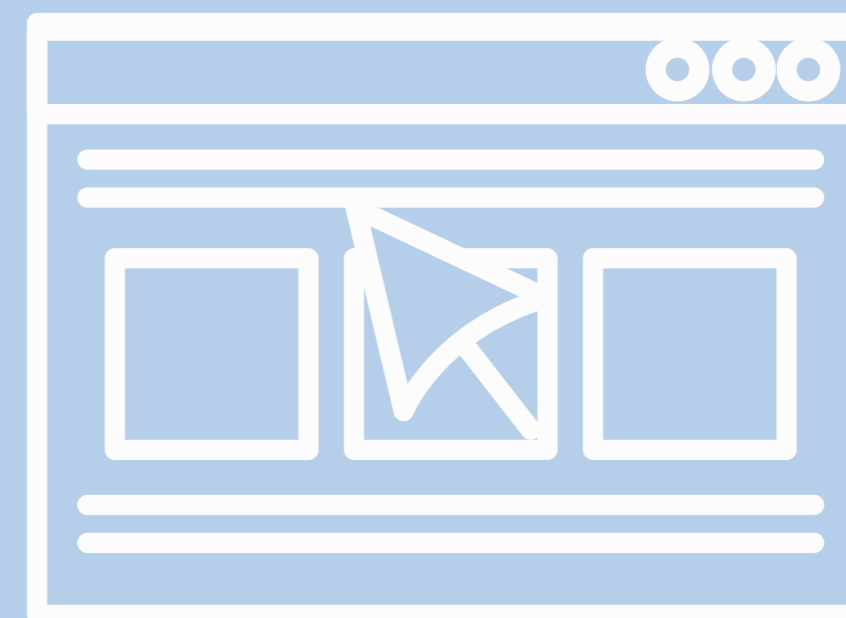
-
- Обвързване на целеви фрази, семантични фрази и
- въпроси спрямо подходящите потребителски
- очаквания и формати съдържание.



Направления Semantic KWR Timeline

Стратегирание
+ Блог календар

- Организация на структурата на уеб-сайта и архитектурата на съдържанието на уеб-сайта. Целеполагане на основните страници с бизнес стойност.
- Образование на потребителя, покриването на идеалните клиенти по периферия и предвижване на потребителя по пътя на покупката на уеб-сайта.



Направления проучване за органични резултати



Купете си информация



Къде



Направления Semantic KWR Timeline

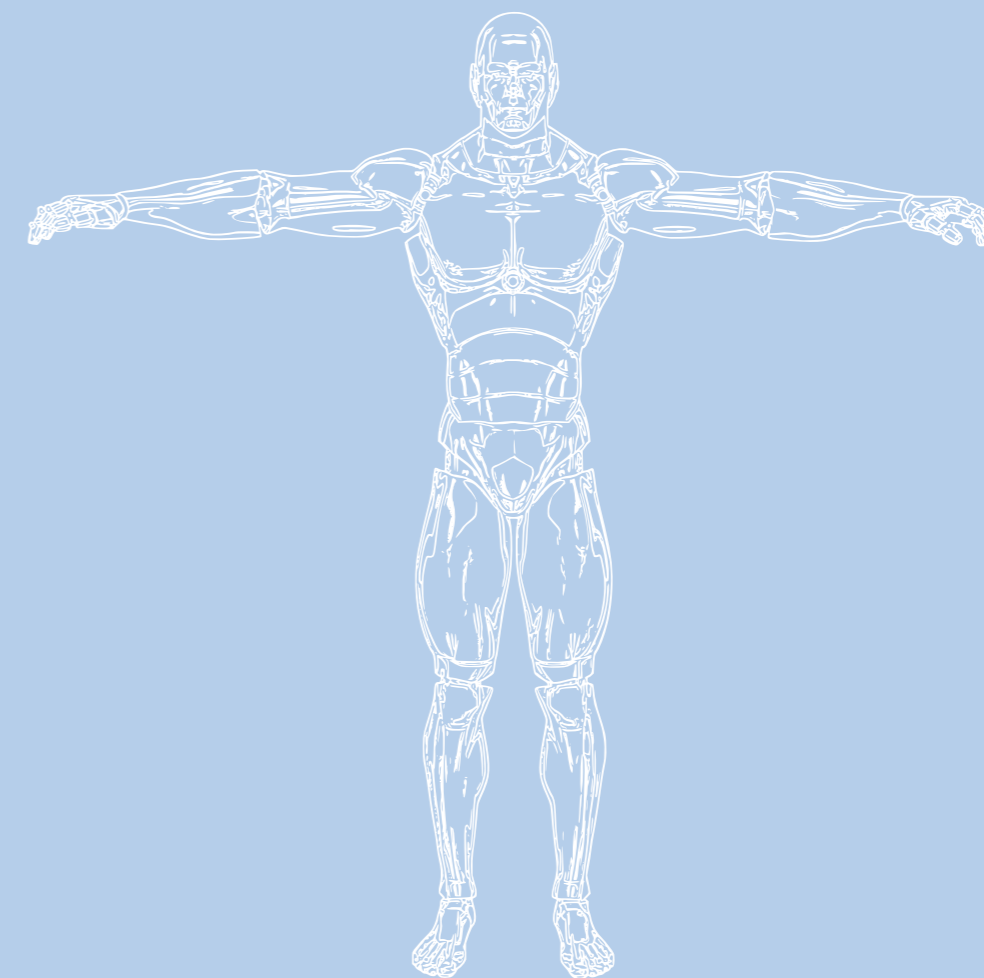
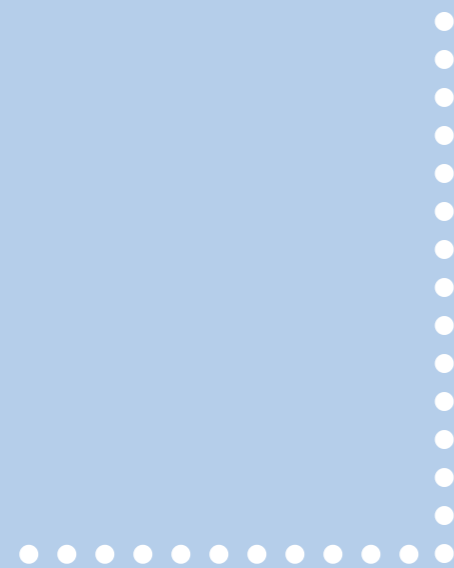


Медиен план

Медиен план за дистрибуция на съдържание

-
- **Знаете кой привлича най-много трафик:**
- - Комбинирайте какво те имат спрямо Вас
- - Намерете кое им носи стойност

Ahrefs



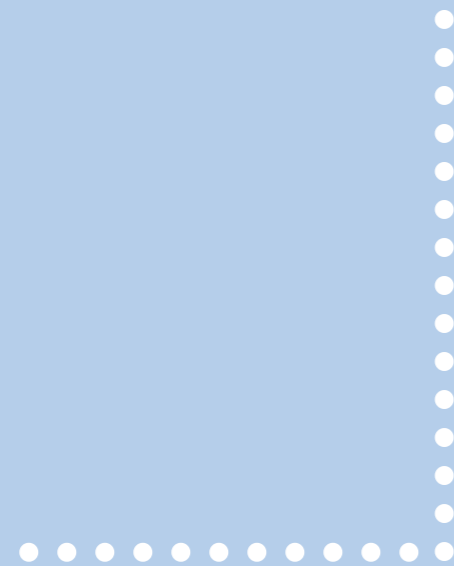
Медиен план за дистрибуция на съдържание

.....

Класификации:

- Класифицирайте по полезност
- Класифицирайте по токсичност

Ahrefs



Медиен план за дистрибуция на съдържание

.....
• **Създайте си план и ревизии:**

- - План за реализация на дистрибуция на съдържание
- - Актуализацията му се прави на 1, 3 и 6 месеца
- - Измервайте резултатите и влиянието им

Ahrefs

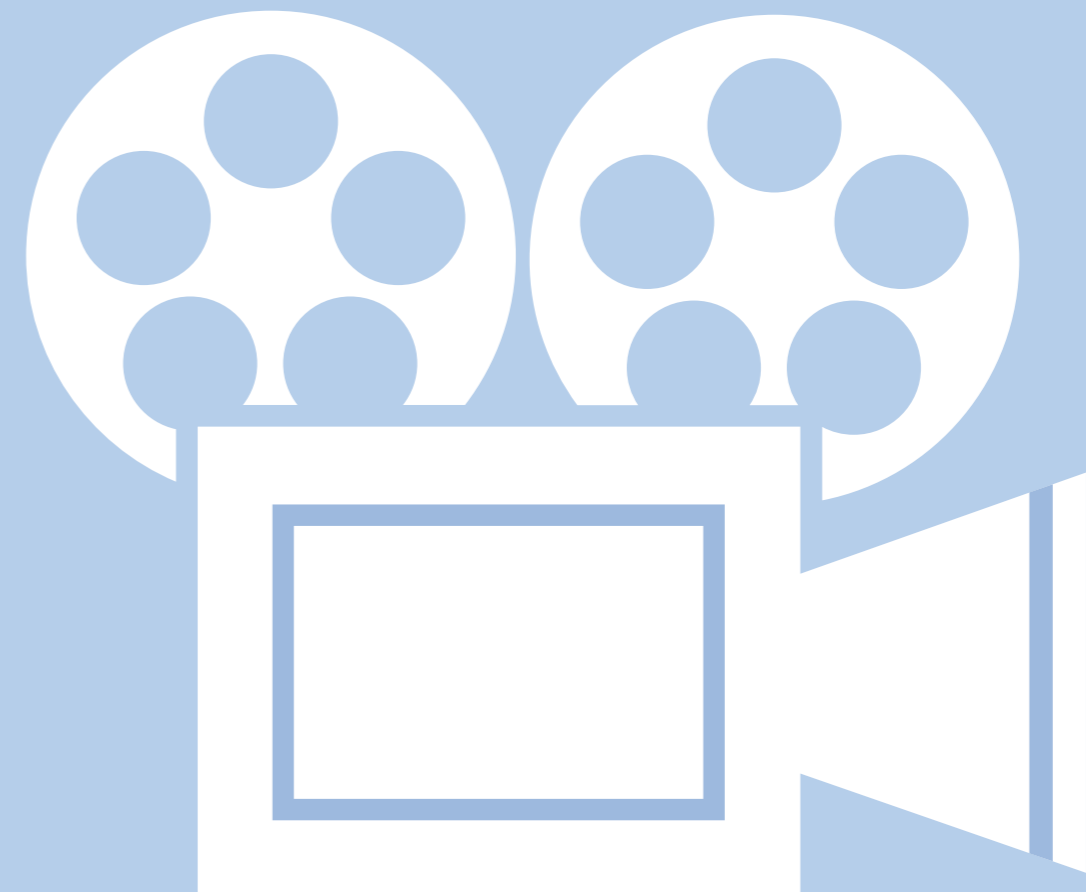
.....



Медиен план за дистрибуция на съдържание

Медии

-
- **Свържете се с колеги, които да ви помогнат:**
- - Трудна комуникация с медии в Гърция
- - Оптимално решение е да наемете локална агенция
- - Вариант 2 е да търсите българска с опит



Направления проучване за органични резултати



Купете си информация



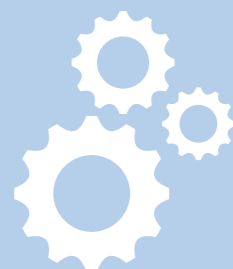
Къде



Направления Semantic KWR Timeline



Медиен план



Обезпечете технически уеб-сайта си

Техническо SEO

ОСНОВНИ

- XML
- robots.txt
- Title Tags
- Meta description
- Canonical
- URLs / friendly
- 4XX
- 5XX
- HTML Sitemap
- RSS / FEED
- www / non-www
- http / https
- html / css валидатор
- dofollow изходящи
- broken internal links
- image optimization / size, format, alt tag
- Heading 1,2,3 etc.

За напреднали

.....
• **Маркиране на различните типове страници:**

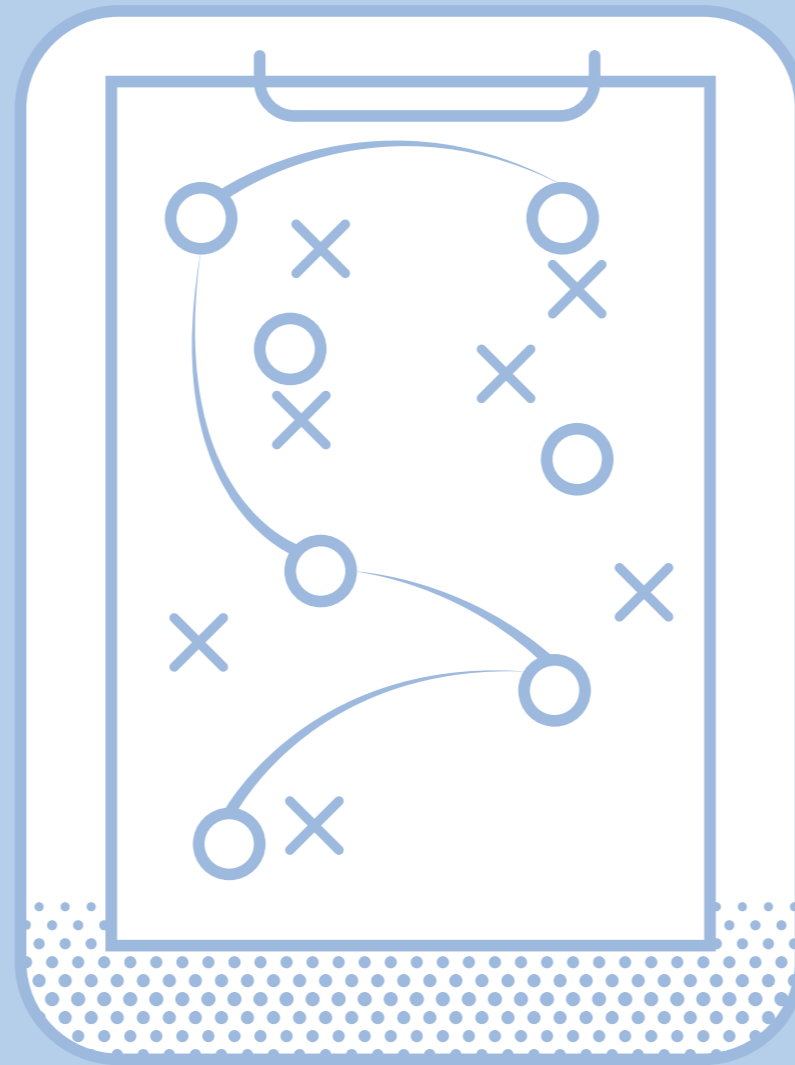
- - Local Business
- - Products
- WebSite
- Breadcrumbs / BreadcrumbsList
- Organization
- Article / NewsArticle

Различни формати:

- JSON-LD
- RDFa
- Microdata

-
- - Page Speed: PSI, GtMetrix
 - - Internal Links Optimization
 - - GSC / анализ на данни
 - - GA / анализ на данни

На финала - планирайте



Контакти

Адрес:

Пловдив, ул. Райко Даскалов 53, етаж 3;

Email:

info@serpact.com

Телефонен номер:

(032) 260 096

Website:

serpact.bg

Social Media:

[SERP.AC/FB](#)

[SERP.AC/TWITTER](#)

[SERP.AC/YOUTUBE](#)

