



# Сигналите за силния Brand за Google

# About Serpact

- Над 80 международни сертификата
- Над 40 лекции в България
- Над 10 лекции в чужбина
- Над 15 годишен професионален опит
- Повече от 20 в български и международни медии
- Единствената българска SEO агенция с презентация на официално събитие на Google
- Единствената SEO агенция с акредитация в Stone Temple
- Единствената българска агенция победител на European Search Awards



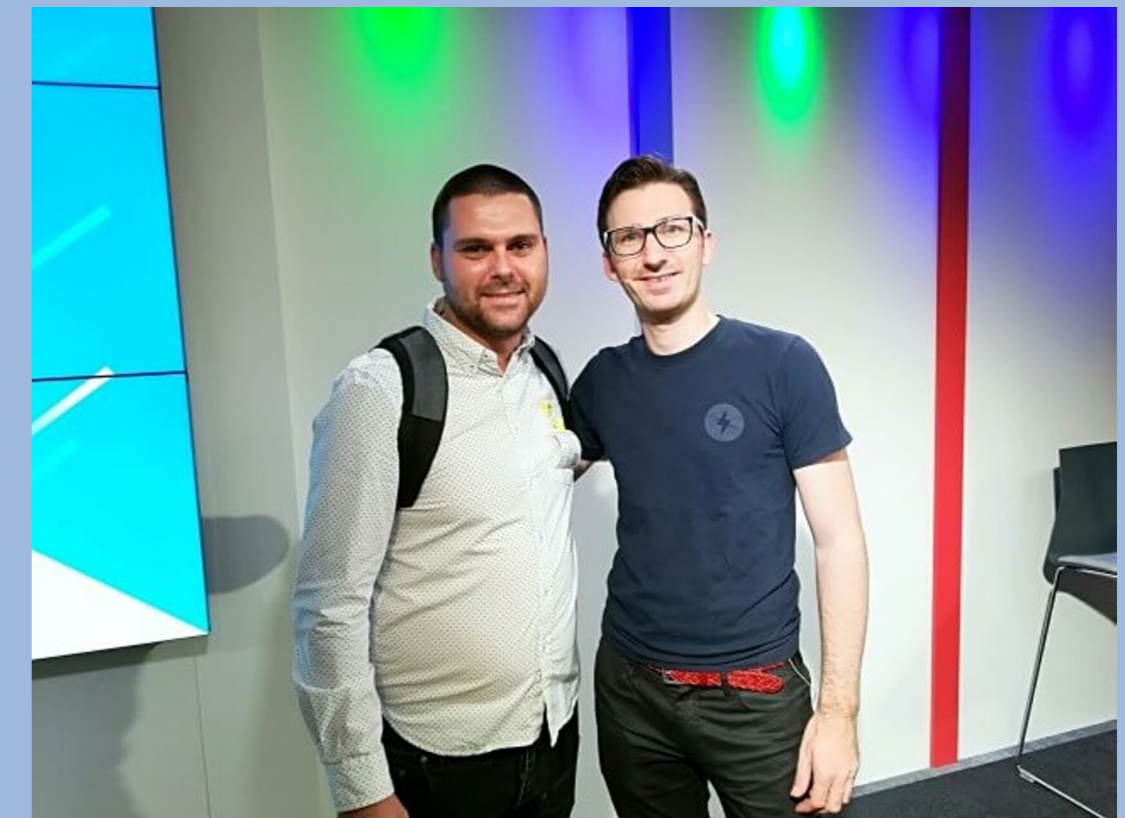
# European Search Awards winner



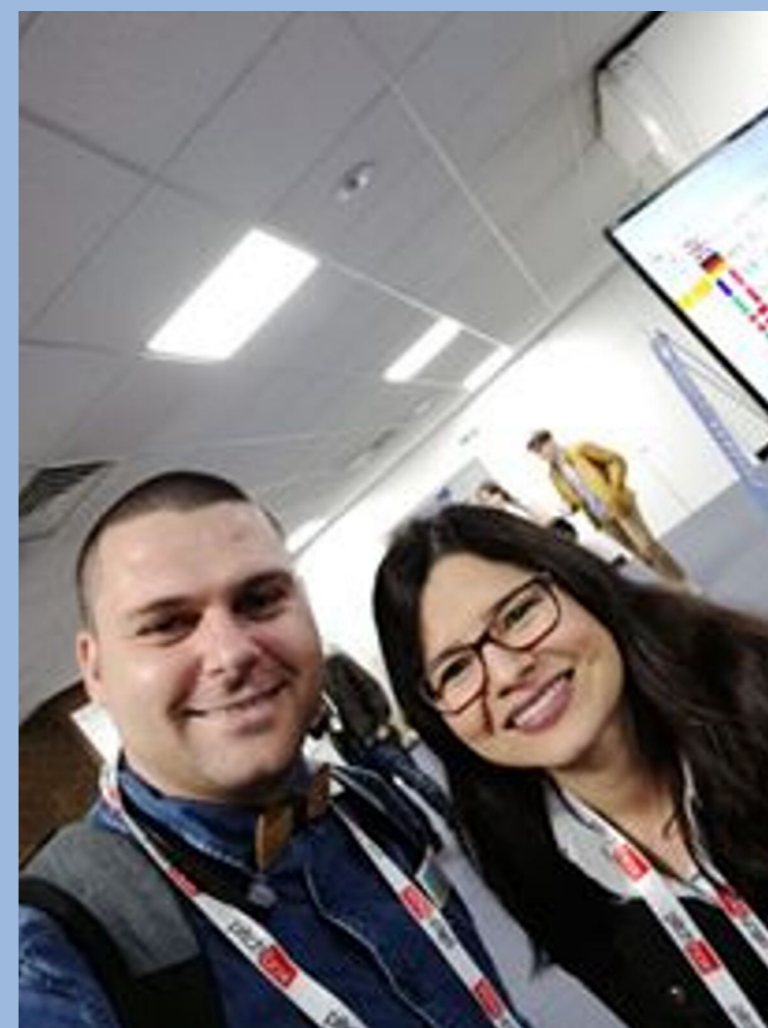
# Кой е тоя, да ми дава акъл!?



# Кой е тоя, да ми дава акъл!?



# Кой е тоя, да ми дава акъл!?



# Кой е тоя, да ми дава акъл!?



# Кой е тоя, да ми дава акъл!?





# Кои са сигналите на силния Brand



Research

# Кои са сигналите на силния Brand



Research



Кои са елементите / детайлите

# Кои са сигналите на силния Brand



Research



Кои са елементите / детайлите



Бъдете социални

# Кои са сигналите на силния Brand



Research



Кои са елементите / детайлите



Бъдете социални



Ангажирайте аудитория

# Кои са сигналите на силния Brand



Research



Кои са елементите / детайлите



Бъдете социални



Ангажирайте аудитория



Поддържайте

# Research / google



Как да проверим  
кой има влияние?

.....  
: Потърсете в Google, пример:  
: "nikola minkov" seo -serpact.bg  
:

Име на  
личност

индустрия

изключете бранда  
обвързан с личността

# Research / google



Как да проверим  
кой има влияние?

.....  
• Потърсете в Google, пример:  
• "nikola minkov" seo -serpact.bg  
•

Име на  
личност

индустрия

изключете бранда  
обвързан с личността

.....  
• Ако има повече от 3 страници, значи е значима личност.  
• Не забравяйте, че има разлика м/у google.co.uk и  
• google.bg.

# Research / social media



Как да проверим  
кой има влияние?

- .....
- Кой са основните лидери на мисълта в бранша?
- - Потърсете в Social Media групите.
- - Не само Facebook е социална мрежа!



# Research / social media



Как да проверим  
кой има влияние?



- Кой са основните лидери на мисълта в бранша?
- - Потърсете в Social Media групите.
- - Не само Facebook е социална мрежа!



- Никога не забравяйте да се представите.
- Не бъдете стеснителни, всеки е тръгнал от някъде.
- Мислете като лидерите и ще ви забележат!

# Research / social media



Как да проверим  
кой има влияние?



- Кой са основните лидери на мисълта в бранша?
- - Потърсете в Social Media групите.
- - Не само Facebook е социална мрежа!



- Никога не забравяйте да се представите.
- Не бъдете стеснителни, всеки е тръгнал от някъде.
- Мислете като лидерите и ще ви забележат!



- Възможно е да не ви обърнат внимание.
- Не се отчайвайте, бъдете упорити.
- Винаги си задавайте въпроса, дали знаете колкото тях!

# Кои са елементите / детайлите



Във всеки детайл  
се крие нещо

- 
- Ако нещо ви направи впечатление, значи има защо.
- Недейте да бъдете агресивни, никой не обича да говори
- само за работа.

# Кои са елементите / детайлите



Във всеки детайл  
се крие нещо

- Ако нещо ви направи впечатление, значи има защо.
- Недейте да бъдете агресивни, никой не обича да говори само за работа.

- Една тема за природата, храненето или за здравето, може да разчупи леда.
- Ще дойде момента в който ще се наложи да се докажете.

# Кои са елементите / детайлите



Във всеки детайл  
се крие нещо

- Ако нещо ви направи впечатление, значи има защо.
- Недейте да бъдете агресивни, никой не обича да говори само за работа.

- Една тема за природата, храненето или за здравето, може да разчупи леда.
- Ще дойде момента в който ще се наложи да се докажете.

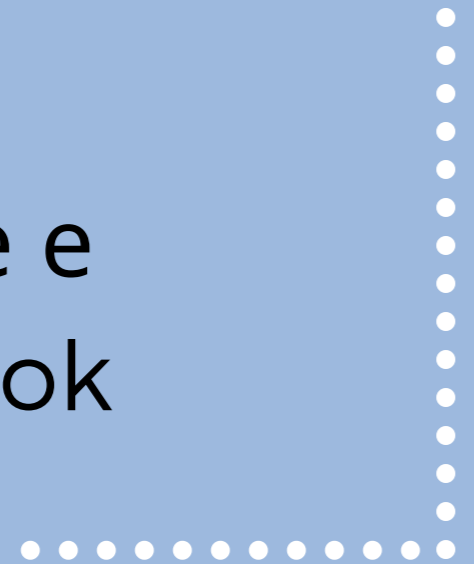
- Бъдете подготвени, защото никой знаещ не иска да се ангажира дългосрочно в отношенията си с някой без знания!

# Бъдете социални



- 
- - Конференции;
- - Семинари;
- - Обучения;

Социални не е  
само Facebook



# Бъдете социални



Социални не е  
само Facebook

- - Конференции;
- - Семинари;
- - Обучения;

- - Групи в социалните мрежи;
- - Групи извън социалните мрежи;
- - Имейли и чатове;

# Бъдете социални



Социални не е  
само Facebook

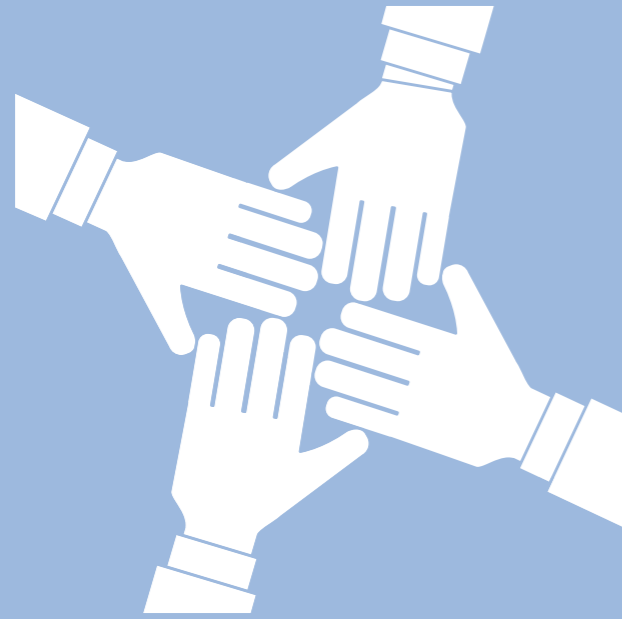
- Конференции;
- Семинари;
- Обучения;

- Групи в социалните мрежи;
- Групи извън социалните мрежи;
- Имейли и чатове;

- Телефонни обаждания;
- Уебинари;
- Намерете си среда извън бранша, това ще има ползи;



# Ангажирайте аудитория



- 
- - Всяко нещо изисква своето време;
- - Инвестирайте;
- - Започенете от локалното;

Има стотици  
методи

# Ангажирайте аудитория



Има стотици  
методи

- - Всяко нещо изисква своето време;
- - Инвестирайте;
- - Започенете от локалното;

- - Света е отворен и ви очаква;
- - Защо само в България, това ли е вашата цел?
- - Защо само в Европа, не забравяйте САЩ;

# Ангажирайте аудитория



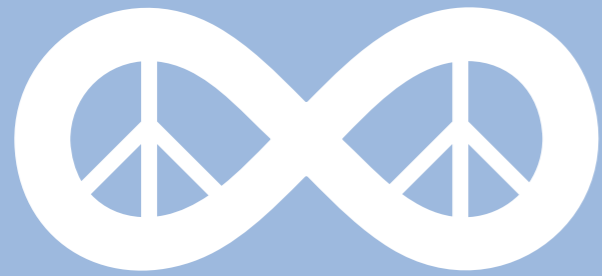
Има стотици  
методи

- - Всяко нещо изисква своето време;
- - Инвестирайте;
- - Започенете от локалното;

- - Света е отворен и ви очаква;
- - Защо само в България, това ли е вашата цел?
- - Защо само в Европа, не забравяйте САЩ;

- - Празници;
- - Награди - поздравления;
- - Трудни моменти;

# Поддържайте



- .....
- - 3 месеца са много дълъг период;
- - Всичко е динамично;
- - Търсете момента;

Постоянството е  
КЛЮЧОВО

# Поддържайте

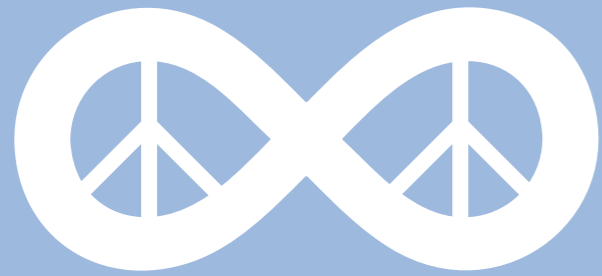


Постоянството е  
ключово

- - 3 месеца са много дълъг период;
- - Всичко е динамично;
- - Търсете момента;

- - Грабнете момента;
- - Няма събота и неделя;
- - Няма море и планина;

# Поддържайте



Постоянството е  
КЛЮЧОВО

- - 3 месеца са много дълъг период;
- - Всичко е динамично;
- - Търсете момента;

- - Грабнете момента;
- - Няма събота и неделя;
- - Няма море и планина;

- - Съсайте си задника от бачкане;
- - Скъсайте си задника да търсите и намирате;
- - Когато чуете: "Хей, пак ли ти! Ти си навсякъде!", тогава сте успели (донякъде)!

# Контакти

## Адрес:

Пловдив, ул. Райко Даскалов 53, етаж 3;

## Email:

info@serpact.com

## Телефонен номер:

(032) 260 096

## Website:

serpact.bg

## Social Media:

[SERP.AC/FB](#)

[SERP.AC/TWITTER](#)

[SERP.AC/YOUTUBE](#)

